

DIE BESTEN
ARBEITGEBER:INNEN
2022



98
Punkte

MARTINA SAND, LOUIS MÄRZ & RICO HAFERKORN

»So klischeehaft es auch klingt: Für uns ist die Hotellerie einfach die schönste Branche der Welt!«

PROFI Sie zählen beim Falstaff PROFI Arbeitgeber:innen-Check zu den Besten. Worauf führen Sie dieses großartige Ergebnis zurück?

MARTINA SAND Mit einer flachen Hierarchie und einer damit verbundenen sehr offenen Unternehmenskultur geben wir Menschen jedweder Couleur die Chance, eine Ausbildung bei uns zu absolvieren oder bereits Gelerntes umzusetzen. Sicherlich haben wir aufgrund dieser Herangehensweise derzeit vergleichsweise geringere Mitarbeiter:innen-Sorgen, wie sie viele andere Kolleg:innen haben. Wir haben 19 Azubis aus unserem Heimatort genauso wie aus dem Ausland. Insgesamt sind es 120 Teammitglieder, welche das Herz unseres Hotels bilden.

Sie sprachen von Ihren Azubis und den Problemen anderer Betriebe, solche zu

finden. Was denken Sie, müssten wir tun, um mehr junge Menschen für diese Branche zu begeistern?

RICO HAFERKORN Ganz klar: Weniger jammern und mehr Betrieben die Chance geben, durch ihre Arbeitserfolge mit jungen Menschen zu begeistern. Wir haben dazu gerade Video-Clips gedreht und hoffen, das leider oftmals in den Medien aufgezeigte negative Bild der Branche zu »reframen«. Die sozialen Medien bieten hier eine unglaubliche Plattform. Damit erreichen wir nicht nur potenzielle Gäste, sondern auch Mitarbeiter:innen.

Was lieben Sie selbst an der Branche, an Ihrer täglichen Arbeit?

MARTINA SAND Jeder Tag ist eine neue – und auch schöne – Herausforderung, denn jeder Gast ist anders und es gilt, ihm alle Aufmerksamkeit zu schenken.



Welches Gastro-Thema bewegt Sie aktuell?

LOUIS MÄRZ Ganz klar, die steigenden Energiekosten zwingen zum Umdenken und auch die neuen Ernährungstrends stellen uns vor finanzielle Hürden. Ob und inwieweit die Gäste bereit sind, neue – und damit auch teurere – Wege mitzugehen, wird sich zeigen. Auf jeden Fall werden wir weiterhin die Kommunikation mit den Gästen suchen und versuchen, ihren Erwartungen zu entsprechen. Digitalisierung ist ein Muss, aber wir werden weder im Front Office noch im Service auf Roboter setzen. Wir sind Gastgeber:innen und wollen das auch durch unsere persönliche Präsenz zeigen.

Was ist bei Ihnen für die Zukunft geplant?

RICO HAFERKORN Wir werden weiterhin auf »Zukunft Ausbildung« mit hoher Eigeninitiative durch zwei hauseigene Trainerinnen sowie interner und externer Prüfungsvorbereitung setzen und unser Ziel wird sein, vielen jungen Menschen, aber auch Quereinsteiger:innen – egal welchen Alters –, die Hotelwelt näher zu bringen. So klischeehaft es auch klingt: Für uns ist die Hotellerie einfach die schönste Branche der Welt!

MARTINA SAND,
LOUIS MÄRZ UND
RICO HAFERKORN
Management Team



Info

Riessersee Hotel
Riess 5
82467 Garmisch-Partenkirchen
www.riessersee-hotel.de